

Krisen-Audit und Szenarien-Workshop für Verbände, Organisationen und Unternehmen

Die Krise kriegen? Besser nicht.

Früher war eine kommunikative Krise ein Leck im Chemiewerk, ein Flugzeugabsturz oder eine Ölplattform in der Nordsee. Und heute?

Im Zeitalter der Polykrisen und andauernden kommunikativen Beleuchtung und Beschallung balancieren Organisationen regelmäßig an der Schwelle zum „What?! Nooooo!“ **Cyberattacke, Shitstorm, Fördermittel-Kürzung, Hitzewelle, Dauerfrost, interne Veränderungen, Unfall** – zur Krise ist es immer nur ein kleiner Schritt.

Und dann?

Wo liegt die **Checkliste für die ersten 60 Minuten**? Das Flussdiagramm für die **Abläufe**? Die **Rollen- und Kontaktübersicht**? Die Vorlagen für interne **Mitteilung, Q&A, Info and Kund*innen / Mitglieder**?

Wer unvorbereitet in eine krisenhafte Situation gerät, der löst großen Stress bei den verantwortlichen Teams und Mitarbeitenden aus. Wer schlecht auf eine Krise reagiert, dem droht ein Reputationsverlust. Beides muss nicht sein.

Kennen Sie Ihre möglichen Krisen-Szenarien?
Gute Vorbereitung auf Krisen beginnt mit einer realistischen Einschätzung denkbarer Krisen-Szenarien und der Frage danach, wie gut eine Organisation darauf vorbereitet ist.

Und jetzt? Szenarien statt Bauchgefühl!

In einem strukturierten Workshop entwickeln wir gemeinsam konkrete Krisenszenarien entlang der drei Dimensionen – zugeschnitten auf Ihre Organisation, Ihr Umfeld und Ihre Mitglieder oder Kunden. Für jedes Szenario stellen wir zwei Fragen: Wie strategisch gut ist die Organisation vorbereitet? Wie kommunikativ gut ist sie vorbereitet? Die Antworten zeigen den Handlungsbedarf – oder verdiente Fleißbienenchen.

Optionen für einen Szenariencheck und Audit besprechen?
post@mario-muenster.de

Globale Dimension

- Extreme Wetter- und Naturereignisse
- Lieferketten-Schwierigkeiten
- Konflikte & geopolitische Schocks

Gesellschafts-politische Dimension

- Politische & gesellschaftliche Polarisierung
- Identitäts- und Wertethemen
- Gesetzgebung und Regulierung

Organisations-Dimension

- Wandel von Arbeitsorganisation (Umstrukturierungen etc.)
- Technischer Wandel (u.a. KI)
- Mitglieder, Kunden, Umgang mit Medien & Social Media
- Zwischenfälle

Vorsicht statt "Oops, shit!"

- Bestandsaufnahme: bestehende Krisenprotokolle, Zuständigkeiten und Kommunikationskanäle sichten.
- Szenario-Workshop: relevante Krisenszenarien entlang der drei Dimensionen erarbeiten.
- Gap-Analyse: Abgleich zwischen Szenario-Anforderungen und aktuellem Vorbereitungsstand.
- Empfehlungen & Update-Plan: konkrete, priorisierte Maßnahmen zur Schließung der Lücken.
- Optional: Simulation bzw. Ernstfall-Übung zur Erprobung des aktualisierten Plans.